

ZONZA
SANTA
LUCIA
T U R I S I M U

Guide du partenariat 2024



Office Municipal de Tourisme de Zonza Santa Lucia
www.zonza-saintelucie.com

Nos missions : accueil, information, promotion et animation

Les chiffres clés

(2022)

Entre **30 000** et **60 000** personnes accueillies dans les locaux de l'Office de Tourisme à Sainte Lucie et aux Bureaux d'Information Touristique du Cavu, de Pinarello et de Zonza.

Plus de **81 000** visites sur le site internet de l'Office de Tourisme et au moins **196 000** pages vues.

1 500 000 pers. ont vu l'un des contenus de notre page Facebook et **87 000** personnes au moins une publication ou une story Instagram.

Accueillir et informer

Un Office de Tourisme ouvert toute l'année et 2 Bureaux d'Information Touristique en saison aux endroits stratégiques de la commune: Zonza village et vallée du Cavu, avec entre 30 000 et 60 000 visiteurs par an. Des demandes qui arrivent à l'accueil, par téléphone, e-mail, via les réseaux sociaux, le chat en ligne sur notre site internet... Un accueil ouvert 7/7 en saison.

Un site Web qui draine plus de 81 000 visites par an (de nouveau en progression depuis la période COVID). Une refonte du site est prévue en 2024, avec intégration au Système d'Information Touristique (SITTCO) mis en place par l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC).

Environ 100 000 éditions papier distribuées dans nos locaux et au-delà: guides, cartes, brochures... agendas, fiches thématiques, informations pratiques, prévention envers les différents risques, protection de l'environnement, etc. Toutefois, dans une démarche éco-responsable, nous laissons de plus en plus la possibilité aux visiteurs de choisir entre une version numérique plutôt que papier.



Nos missions : accueil, information, promotion et animation

Structurer le territoire

Gestion des flux dans les zones sensibles ayant pour objectif de réguler les flux importants observés en été: mise en place d'horodateurs et d'un parking payant à Pinarello, d'un parking payant avec navette gratuite dans la vallée du Cavu, et d'un parking payant à Viseo avec navette gratuite pour Bavella.



Mise en place du Wifi Territorial gratuit à Zonza et Sainte Lucie en partenariat avec la société Amfisa.

Mise en place d'outils numériques au service des partenaires:

* L'extranet VIT: Votre Information Touristique (VIT) sur le SITTCO (Système d'Information Touristique Territorial de Corse) vous permet de mettre à jour en temps réel vos informations. Ces mises à jour sont automatiquement transférées sur les sites internet de notre office de tourisme, de l'office de tourisme intercommunal de l'Alta Rocca et de l'Agence du Tourisme de la Corse.

* Plateforme de télé-déclaration de la Taxe de séjour pour faciliter vos déclarations et vous permettre de piloter votre taxe de séjour: <https://taxe.3douest.com/altarocca.php>

Collaboration avec l'Office Intercommunal de l'Alta Rocca, celui du Sud Corse: Porto-Vecchio et Lecci, ainsi qu'avec l'Office Municipal de Tourisme de Bonifacio.

Nos missions : accueil, information, promotion et animation

Promouvoir et animer

De nombreuses éditions réalisées en interne:

* Des brochures mettant en avant uniquement nos partenaires pour un maximum de visibilité: «**Ospità**» pour les hébergements, et «**Andà**» pour les activités, loisirs, restaurants, commerces, services, producteurs... en Français, Anglais et Allemand.

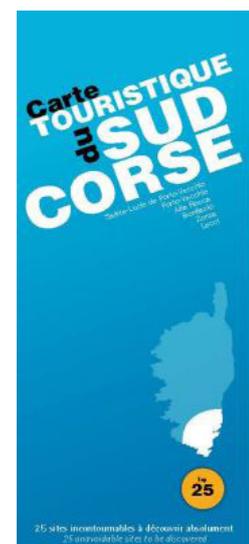
* Des cartes de **balades et randonnées littorales**, une **carte touristique communale** (en cours de refonte).



D'autres en collaboration avec d'autres offices de tourisme:

* Le **magazine de destination Sud Corse**, en partenariat avec les offices de tourisme de Porto-Vecchio, Lecci et l'Alta Rocca, en Français, Anglais, Italien, Allemand, et Néerlandais.

* La **carte touristique Sud Corse**, en partenariat avec les offices de tourisme de Bonifacio, Porto-Vecchio, Lecci et l'Alta Rocca, en Français et Anglais.

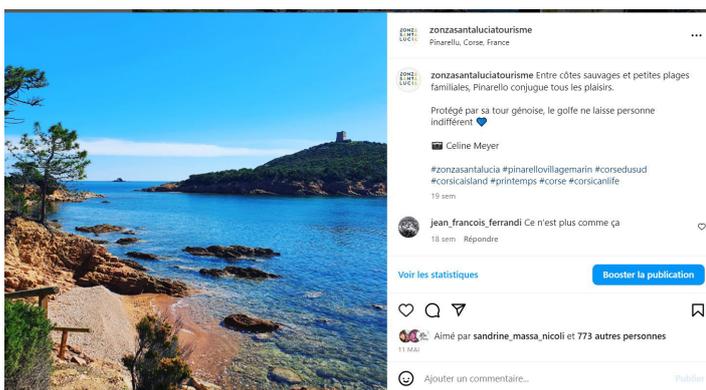
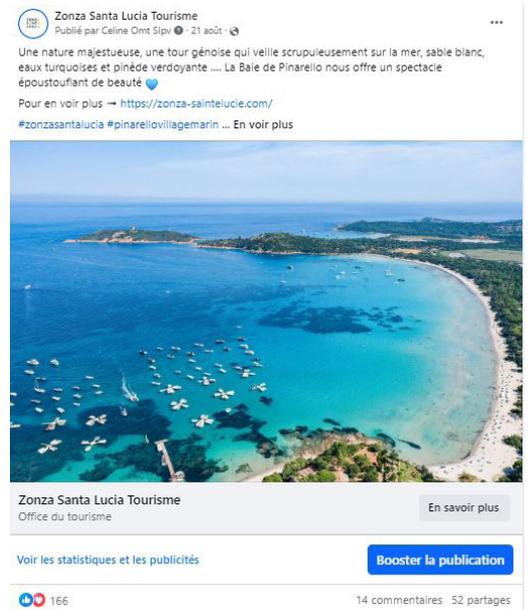
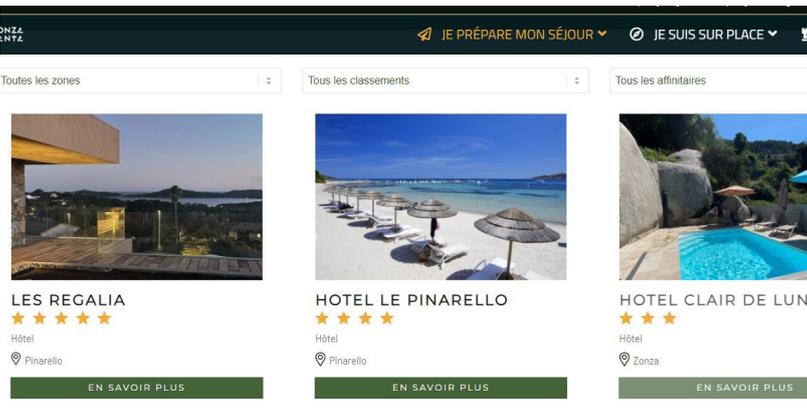


Nos missions : accueil, information, promotion et animation

Des publications régulières sur Facebook et Instagram: 1 500 000 vues pour nos publications Facebook en 2022, en constante augmentation (+67% vs 2021).

Une mise en avant de nos partenaires via nos outils numériques: pages partenaires sur notre site internet, reportages photos ou «interviews» diffusés sur notre site web et nos réseaux sociaux. Campagne «Piaghja è muntagna» pour promouvoir nos partenaires sur Facebook, partage des stories des partenaires sur facebook et instagram.

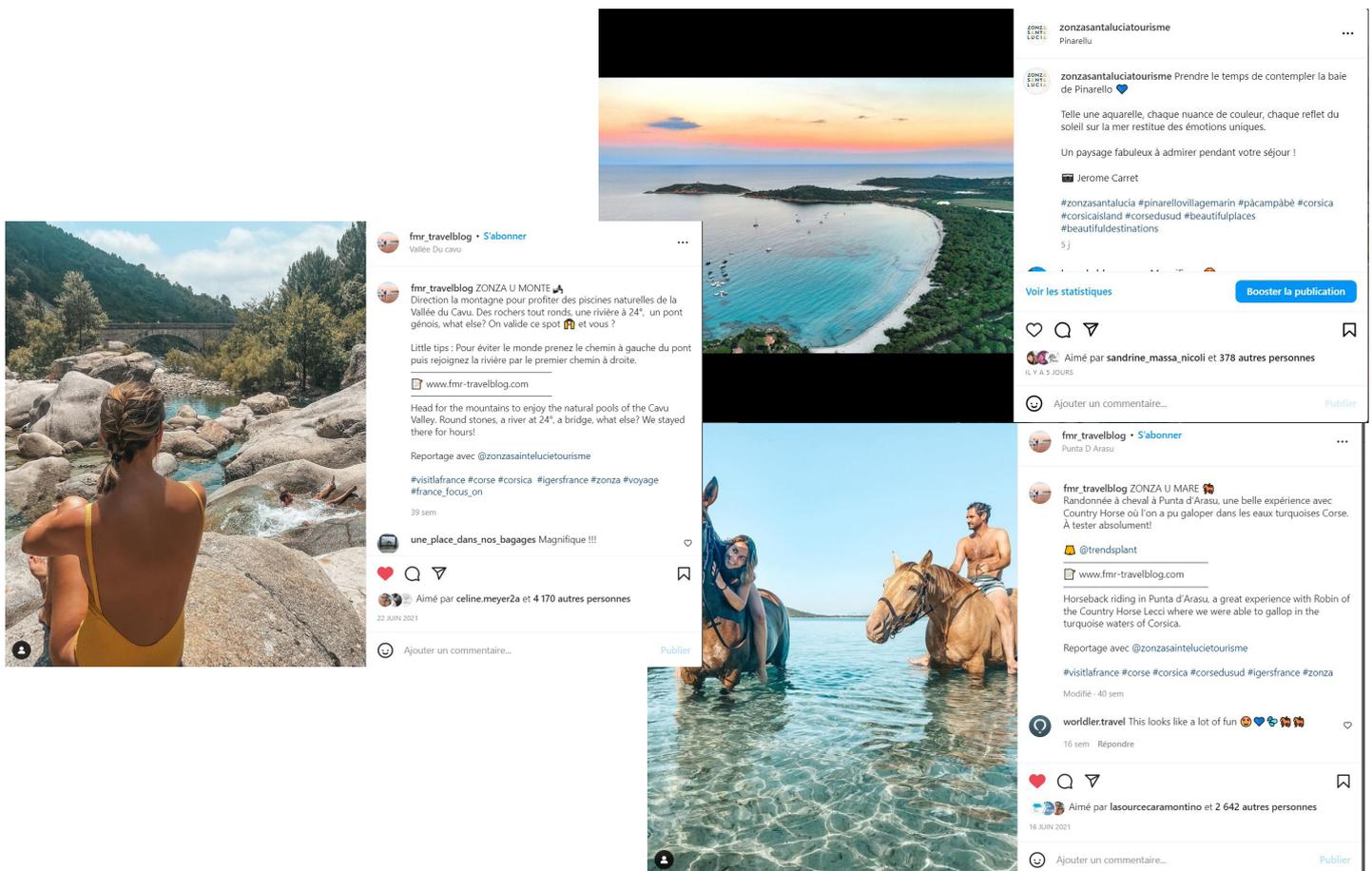
Afin d'augmenter la visibilité et la notoriété de notre compte Instagram, nous collaborons avec une agence de community management jusqu'en mars 2024 (Agence Com'uniti) et allouons un budget pour sponsoriser des publications chaque semaine.



Nos missions : accueil, information, promotion et animation

Promouvoir et animer

Marketing d'influence: Accueil influenceurs et bloggers (FMR Travelblog en 2021 pour des publications, stories, articles de blog et cession de photos, Jérôme Carret en 2023 pour des stories et la cession de photos). Les opérations de promotions via des influenceurs pourront être amenées à être renouvelées avec différents influenceurs.



Développement de la photothèque: nous collaborons avec un photographe professionnel, Philippe Massoni, pour obtenir des photos de promotion de la commune en toute saison, avec de l'humain, afin d'inciter les visiteurs nous rendre visite toute l'année. Les photos «été» et «automne» auront été réalisées en 2023, les photos «hiver» et «printemps» le seront en 2024.

Relations presse et accueil presse.

Participation à des salons: Destination Nature en 2023.

Nos missions : accueil, information, promotion et animation

Assister les partenaires dans une démarche de professionnalisation

Veille et communication auprès de nos partenaires sur la législation, les protocoles (ex: COVID), aides et subventions....

Réunions pédagogiques et formations à destination de nos partenaires (réunion d'information sur la taxe de séjour, formation sur les fondamentaux des Réseaux Sociaux...)

Accompagnement et conseils relatifs à la Taxe de Séjour et au classement des hébergements.

Forfait photo proposé aux partenaires afin de maximiser leur communication (quelques exemples ci-dessous).



Nos projets 2024

Qualité tourisme



Nous travaillons sur une démarche qualité en vue d'obtenir la **marque d'Etat Qualité Tourisme**, marque qui récompense les professionnels du tourisme pour la qualité de leur accueil et de leurs prestations.

Nous avons entrepris cette démarche afin de renforcer les compétences de l'équipe et atteindre un niveau d'excellence, dans le but ultime de satisfaire pleinement notre clientèle. La Marque Qualité Tourisme représente en effet un outil de gestion remarquable, favorisant une amélioration continue de tous les services proposés par l'Office de Tourisme.

Après des mois de travail, les audits en vue de l'obtention de la marque auront lieu fin 2023 et début 2024.

En parallèle, nous programmons l'obtention du **classement Catégorie I**. Le classement joue un rôle essentiel pour renforcer le rôle unificateur d'un office de tourisme, tout en offrant aux collectivités certains avantages. A terme, ce classement de notre office de tourisme en catégorie I permettra à la commune d'accéder au **classement en Station de Tourisme** qui constitue la reconnaissance d'un accueil d'excellence.

Accompagnement à la performance de la Destination & coordination et animation du réseaux des acteurs touristiques locaux

Création d'une stratégie d'animation des socioprofessionnels orientée autour des 5 engagements du Guide du Partenariat:

- Améliorer votre image
- Gagner en notoriété
- Bénéficier d'un accompagnement
- Appartenir à un réseau
- Contribuer au développement touristique local.

Un plan d'actions découlant de ce document proposera des actions pour favoriser la formation et la mise en réseaux des professionnels du tourisme: organisation de réunions de réflexion sur des sujets divers, sessions de travail ou de formation, création de groupes privés sur Facebook pour faciliter la communication et générer une synergie...

Nos projets 2024

Changement de locaux

Création de nouveaux locaux pour l'Office de Tourisme de Sainte Lucie sur la RT10 pour une visibilité accrue, avec un espace d'accueil moderne repensé et une signalétique adaptée.

Création d'un parking et de nouveaux locaux pour le Bureau d'Information Touristique de Zonza village.

Habillage en bois du Bureau d'Information Touristique du Cavu

Gestion des flux (2ème partie, 2024/2025)

A la suite de la mise en place de parkings et navettes dans le Cavu, à Pinarello et Viseo, un parking sera créé à Sainte Lucie de Porto-Vecchio, et un à Zonza village avec départ de navettes pour Bavella en saison, via Viseo.

Extension du Wifi territorial gratuit

Renforcement du Wifi territorial sur Pinarello, et extension sur Fautea et dans la vallée du Cavu, en partenariat avec la société Amfisa.



Commercialiser des prestations de services touristiques

Suite au changement de statuts en 2023 de **SPA** (Service Public Administratif), ne permettant pas de commercialisation, en **SPIC** (Service Public Industriel et Commercial), nous avons mis en place une régie pour la gestion du marché communal, et des démarches sont en cours pour la mise en place d'une immatriculation pour proposer une billetterie pour les concerts et autres événement et à terme des séjours packagés.

Nous développerons également d'autres services proposés à la population locale et aux socioprofessionnels: visites de classement des meublés de tourisme, visites guidées, boutique identitaire...

Nos projets 2024

Refonte du site internet et Gestion de la Relation Client (GRC)

Intégration au Système d'Information Touristique (SITTCO) mis en place par l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC), et alimentation de notre site web par cette base de données.

A cet effet, une refonte de notre site internet sera effectuée. Le nouveau site sera pensé en priorité pour les mobiles et tablettes. L'objectif: adapter les éléments visuels et ergonomiques au SITTCO tout en donnant priorité à l'expérience utilisateur.

Nous travaillerons également sur la **mise en place de la norme RGAA** pour rendre notre site web plus accessible.

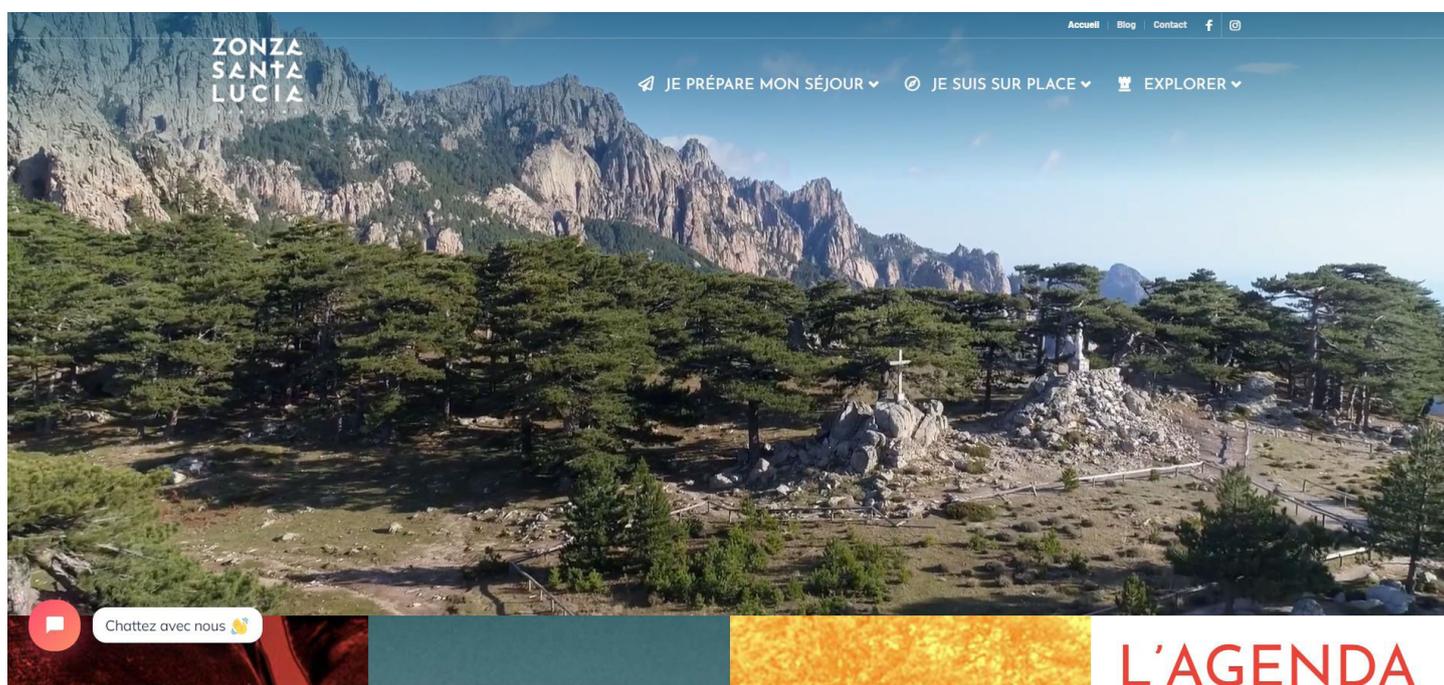
Envoi de Newsletters via le SITTCO à destination des visiteurs mais aussi des socioprofessionnels .

«**Marketing automation**»: déclenchement automatique de campagnes marketing en fonction des besoins, du comportement de l'utilisateur et de conditions prédéfinies. Par exemple, une semaine avant l'arrivée des vacanciers, envoi de l'agenda avec des idées balades, sorties, activités ou restaurants...

Carnet de voyage, afin d'encore mieux accompagner les touristes dans la gestion de leur voyage: recherche, sélection des offres, mise en panier et transmission aux prospects de leur carnet de voyage pour une offre toujours plus pertinente et actualisée en permanence.

Agenda en ligne: intégration de nos événements dans la base de données Tourinsoft SITTCO pour génération d'agenda en ligne et mise en place d'un système de diffusion sur nos autres supports: widget agenda sur notre site internet, carnet de voyage, autres applications via webservice...

Génération d'e-brochures afin de répondre aux demandes plus précises (par exemple une demande sur les établissements aux normes PMR...)



Nos projets 2024

Positionner la Destination sur de nouveaux marchés:

Le segment MICE (tourisme d'affaire) s'inscrit comme un secteur privilégié dans le développement touristique de l'île. La commune de Zonza a les atouts nécessaires pour s'inscrire dans cette dynamique.

Le Silver tourisme (marché des seniors) est, entre autres, une formidable opportunité pour booster la fréquentation sur les ailes de saison.

Travailler sur la marque «Destination pour Tous» et le label «Famille Plus»

L'objectif est de mettre en avant une destination qui soit accessible à tous, offrant une expérience de séjour inclusive aussi bien pour les habitants locaux que pour les visiteurs venant de l'extérieur.

Participation aux salons

Nous allons poursuivre en 2024 la dynamique de promotion avec des participation à différents salons comme initié en 2023.



Vous êtes un acteur du tourisme et vous souhaitez....



Améliorer votre image

Nous vous proposons un forfait photo pour vous permettre de gagner en visibilité sur vos supports numériques.

Gagner en notoriété

En communiquant auprès des visiteurs, de la presse, des autres acteurs touristiques.

Bénéficier d'un accompagnement

Obtenir des informations, conseils personnalisés et appropriés pour le développement de votre activité.

Appartenir à un réseau

Participer à des échanges entre acteurs touristiques.

Contribuer au développement touristique local

Devenir ambassadeur du territoire tout en valorisant votre activité grâce à votre partenariat.

Nous vous proposons d'être partenaire de l'Office de Tourisme, et devenir ainsi un ambassadeur de notre destination touristique et de ses Marques Territoriales Protégées

#Zonzasantalucia

#Zonzacoridilaltarocca

#Pinarellovillagemarin

**ZONZA
SANTA
LUCIA**
T U R I S I M U



Pinarello
Village Marin

Le partenariat 2024

L'OMT de Zonza Santa Lucia est communal, son aire géographique de compétence est le territoire de la Commune de Zonza. Pour établir une convention de partenariat, le partenaire doit avoir son activité commerciale ou son siège sur la commune de Zonza. Des exceptions peuvent être accordées aux opérateurs de voyage régionaux, et aux socio professionnel offrant des prestations d'activités ou des hébergements hors commune, se situant sur la Communauté des Communes de l'Alta Rocca à minima. Dans ce cas, le socioprofessionnel doit être partenaire de l'Office Intercommunal de l'Alta Rocca, si celui-ci fonctionne avec un système de partenariat payant. Pour des partenariats établis hors secteur de l'Alta Rocca, des exceptions seront possible si la prestation n'est pas déjà existante sur l'Alta Rocca. Dans ce cas aussi, il devra être partenaire de l'OT ou l'OTI de son secteur auparavant.

Le partenariat vous permet:

D'être présent dans les brochures touristiques «Ospità» ou «Andà» de l'Office Municipal de Tourisme de Zonza Santa Lucia, disponibles **en téléchargement** sur notre site, et pour la brochure Andà en version papier dans notre Office de Tourisme à Sainte Lucie de Porto-Vecchio et ses Bureaux d'Information Touristique (BIT).



FR, ANG, ALL

D'apparaître sur plusieurs sites internet: celui de notre Office de Tourisme www.zonza-saintelucie.com et celui de l'Agence du Tourisme de la Corse www.visit-corsica.com.

De diffuser vos flyers dans les locaux de l'Office Municipal de Tourisme de Sainte Lucie de Porto-Vecchio et dans notre BIT de Zonza (sauf pour les hébergements).

D'être promu sur nos réseaux sociaux via la campagne de communication «Piaghjà è muntagna» notamment: mise en lumière de nos partenaires sur une publication facebook, avec click possible sur la page dédiée sur notre office de tourisme.

De diffuser vos animations et actualités via des stories sur nos réseaux sociaux, la présence de vos animations sur l'agenda en ligne sur notre site internet et sur les agendas de l'été distribués aux visiteurs.

Le partenariat 2024

Mais pas que! Le partenariat vous donne aussi l'opportunité, grâce à un travail en collaboration avec les Offices de Tourisme de Porto-Vecchio, Lecci et l'Office Intercommunal de l'Alta Rocca, de:

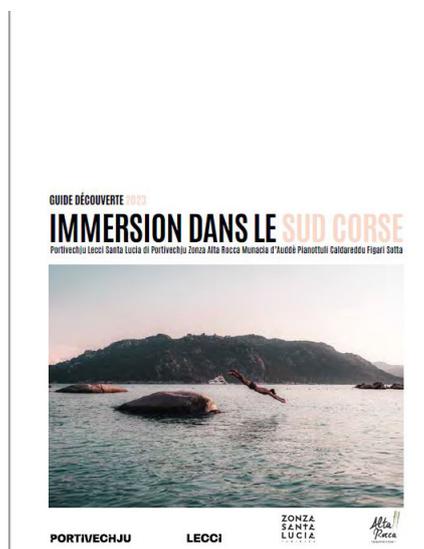
Bénéficiaire d'une promotion plus large de vos structures via le magazine de Destination Sud Corse «Immersion dans le Sud Corse»:

Créée dans l'esprit magazine, cette brochure met en avant les atouts de notre territoire: nature, patrimoine, culture, gastronomie, tradition, créateurs... Vos structures sont promues via un QR code menant sur le site internet de notre office de tourisme, site sur lequel vos structures ont une page dédiée .

Cette brochure est disponible dans notre Office de Tourisme à Sainte Lucie de Porto-Vecchio et ses BIT, mais aussi dans les Offices de Tourisme de Porto-Vecchio, Lecci, l'Alta Rocca, dans de nombreux salons touristiques, à l'aéroport de Figari, et au port de Porto-Vecchio...

Toutefois, dans une démarche éco-responsable, nous laisserons aux visiteurs la possibilité de choisir entre une version numérique ou papier.

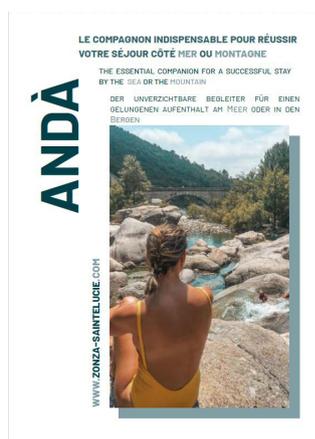
Brochure disponible en Français, Anglais, Italien, Allemand, et Néerlandais.



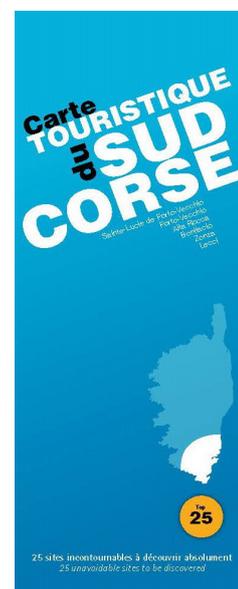
La diffusion de vos flyers dans les locaux des Offices de Tourisme partenaires (Porto-Vecchio, Lecci et l'Alta Rocca).

Le partenariat 2024

Nos éditions papier distribuées dans notre Office de Tourisme et nos Bureaux d'Information touristique, et à votre disposition pour diffusion dans vos structures.



FR, ANG, ALL



Des totem à poser ont été distribués à une partie de nos partenaires, et continueront à être distribués en 2024 à nos partenaires ayant un espace d'accueil afin d'être disposés à la vue des visiteurs. Ces visuels de promotion de la destination proposent des QR codes menant sur notre site internet, sur lequel les structures partenaires ont une page dédiée. Ces totem sont des outils écologiques et durables: le socle en bois est conçu pour durer, et le fronton pourra être conservé dans le temps car les QR codes restent valables et actuels (prise en compte des dernières mises à jour de notre site internet et de nos brochures) ou changé uniquement si abimé.



Le forfait photo, pour maximiser votre promotion (en option)

Le forfait photo à 100 € comprend 20 à 30 photos dont 10 retravaillées pour votre parution sur notre site internet.

Les tarifs

Activités, commerces, services, restauration - Brochure «Andà»

Activités, Commerces, Producteurs, Services, Conciergeries, Restauration220 €

Hébergements - Brochure «Ospità»

Hôtel

- Non classé	150 €
- 1 étoile	250 €
- 2* Moins de 20 chambres.....	280 €
- 2* Plus de 20 chambres	430 €
- 3* Moins de 20 chambres.....	330 €
- 3* Plus de 20 chambres	510 €
- 4* Moins de 20 chambres	450 €
- 4* Plus de 20 chambres	750 €
- 5* Moins de 20 chambres.....	720 €
- 5* Plus de 20 chambres	1 100 €

Appart'Hôtel

- Moins de 21 lits	250 €
- De 21 à 60 lits.....	400 €
- De 61 à 100 lits	450 €
- De 101 à 200 lits	550 €
- Plus de 200 lits.....	750 €

Chambres d'hôtes

- 1 à 2 chambres	120 €
- 3 à 5 ch.....	210 €

Camping

- Moins de 20 empl	120 €
- Moins 60 empl.	220 €
- Moins 60 empl et 10 bungalows	250 €
- Moins 60 empl et + de 10 bung	290 €
- De 60 à 100 empl et 10 bung	290 €
- De 60 à 100 empl et +de10 bung	420 €
- Plus de 100 empl et 10 bung	390 €
- Plus de 100 empl + de 10 bung	520 €

Hébergement insolite

- 1 hébergement insolite.....	210 €
-------------------------------	-------

Résidence de tourisme

(min.50 lits et classement obligatoire)

- Moins de 100 lits	450 €
- De 101 à 200 lits	550 €
- Plus de 200 lits	720 €

Loueur professionnel de tourisme

- Moins de 21 lits	250 €
- De 21 à 60 lits.....	400 €

Résidence de vacances / Village de vacances / Centre de vacances / Gîte rural

- Moins de 21 lits.....	250 €
- De 21 à 60 lits.....	400 €
- De 61 à 100 lits	450 €
- De 101 à 200 lits	550 €
- Plus de 200 lits	750 €

Meublés de tourisme

- 1 meublé.....	180 €
-----------------	-------

Gîte d'étape et de séjour

- Gîte d'étape en montagne	110 €
- Gîte de moins de 50 lits.....	180 €
- Gîte de plus de 50 lits.....	250 €

Divers

Agence de voyage.....	290 €
Agence immobilière / Plateforme de location / locations saisonniers.....	330 €
Promotion immobilière.....	330 €
Transporteur routier, aérien, etc.....	300 €

Les agences immobilières et plateformes de location apparaissent par défaut dans la catégorie «Hébergement» (brochure «Ospità»). Une Agence immobilière ou plateforme de location offrant des prestations de service (par exemple conciergerie) et souhaitant apparaître également comme un commerce/service dans notre brochure Andà et sur notre site internet devra souscrire 2 partenariats distincts. Une remise de 25% sera faite sur le partenariat le moins cher.

De la même manière, les conciergeries apparaissent par défaut dans la catégorie «Commerces et Services». Une conciergerie proposant des prestations de locations saisonnières peut aussi souscrire en complément un partenariat dans la catégorie «Hébergement» au même tarif que les agences immobilières. Une remise de 25% sur le partenariat le moins cher sera alors effectuée.

Une équipe à votre service

Nicolas Cucchi

Maire de Zonza, Ordonnateur, Représentant Légal

Jean-Sébastien Giudicelli

Elu en charge du tourisme et Président du Conseil d'Exploitation de l'Office Municipal

Sandra Agostini

Directrice



Mise en application des politiques de développement touristique, gestion et représentation de l'Office Municipal de Tourisme et des BIT, développement des Partenariats, management des équipes, taxe de séjour, déclaration de meublés de tourisme, partenariats hébergements, relation partenaires...

Céline Meyer

Promotion - Communication



Gestion des outils numériques, gestion du site internet, développement des réseaux sociaux, promotion, conception et réalisation d'éditions, relations presse et influenceurs/bloggers, supports de communication, partenariats, formation des saisonniers...

Nadine Lindner

Responsable Animatrice Qualité - Accueil



Gestion des demandes par email, mise à jour des statistiques, des bases de données, traductions, suivi de la politique qualité avec traitement des réclamations et gestion des questionnaires de satisfaction, formation des saisonniers, accueil et information du public...

Georges Gibert Marchi

Accueil - Photos



Photos, gestion de la photothèque, vidéothèque, prises de vue et réalisation de teasers, gestion des demandes par email et téléphone, formation des saisonniers, accueil et information du public...

Sylvain Tronguet Marty

Accueil



Accueil et information du public, gestion des demandes par email et téléphone, accueil et formation des saisonniers, gestion de l'espace d'accueil, gestion des stocks de brochures, gestion des Bureaux d'Information Touristique...



Office Municipal de Tourisme de Zonza Santa Lucia

Rez-de-chaussée Mairie annexe, 20144 Sainte Lucie de Porto-Vecchio

 04 95 71 48 99

 www.zonza-saintelucie.com

 tourisme.slpv@zonza.corsica

 @zonzasasantaluciatourisme

 @zonzasantaluciatourismecorse