

**ZONZA  
SANTA  
LUCIA**  
T U R I S I M U

# Guide du partenariat 2023



Office Municipal de Tourisme de Zonza Santa Lucia  
[www.zonza-saintelucie.com](http://www.zonza-saintelucie.com)

# Nos missions : accueil, information, promotion et animation

## Les chiffres clés par an :

Entre **30 000** et **60 000** personnes accueillies dans les locaux de l'Office de Tourisme à Sainte Lucie et aux Bureaux d'Information Touristique du Cavu, de Pinarello et de Zonza.

Plus de **65 000** visites sur le site internet de l'Office de Tourisme et au moins **170 000** pages vues.

**207 000** personnes ont vu l'un des contenus de notre page Facebook et **33 000** personnes au moins une publication ou une story Instagram.

**900 000** vues de nos publications sur Facebook en 2021.

## Accueillir et informer

**Un Office de Tourisme ouvert toute l'année et 3 Bureaux d'Information Touristique** en saison aux endroits stratégiques de la commune: Zonza village, vallée du Cavu et Pinarello, avec entre 30 000 et 60 000 visiteurs par an. Des demandes qui arrivent à l'accueil, par téléphone, e-mail, via les réseaux sociaux, le chat en ligne sur notre site internet... Un accueil ouvert 7/7 en saison.

**Un site Web** qui draine plus de 65 000 visites par an (de nouveau en progression depuis la période COVID). Une refonte du site est prévue en 2023, avec intégration au Système d'Information Touristique (SITTCO) mis en place par l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC).

**Environ 100 000 éditions papier** distribuées dans nos locaux et au-delà: guides, cartes, brochures... agendas, fiches thématiques, informations pratiques, prévention envers les différents risques, protection de l'environnement, etc..





# Nos missions : accueil, information, promotion et animation

---

## Structurer le territoire

**Gestion des flux** (1ère partie) dans les zones sensibles ayant pour objectif de réguler les flux importants observés en été: mise en place d'horodateurs et d'un parking payant à Pinarello, d'un parking payant avec navette gratuite dans la vallée du Cavu, et d'un parking payant à Viseo avec navette gratuite pour Bavella.



**Mise en place du Wifi Territorial gratuit** à Zonza et Sainte Lucie en partenariat avec la société Amfisa.

### **Mise en place d'outils numériques au service des partenaires:**

\* L'extranet VIT: Votre Information Touristique (VIT) sur le SITTCO (Système d'Information Touristique Territorial de Corse) vous permet de mettre à jour en temps réel vos informations. Ces mises à jour sont automatiquement transférées sur les sites internet de notre office de tourisme, de l'office de tourisme intercommunal de l'Alta Rocca et de l'Agence du Tourisme de la Corse.

\* Plateforme de télé-déclaration de la Taxe de séjour pour faciliter vos déclarations et vous permettre de piloter votre taxe de séjour: <https://taxe.3douest.com/altarocca.php>

**Collaboration** avec l'Office Intercommunal de l'Alta Rocca, celui du Sud Corse: Porto-Vecchio et Lecci, ainsi qu'avec l'Office Municipal de Tourisme de Bonifacio.

# Nos missions : accueil, information, promotion et animation

## Promouvoir et animer

### De nombreuses éditions réalisées en interne:

\* Des brochures mettant en avant uniquement nos partenaires pour un maximum de visibilité: «**Ospità**» pour les hébergements, et «**Andà**» pour les activités, loisirs, restaurants, commerces, services, producteurs...

\* Des cartes de **balades et randonnées littorales**, une **carte touristique communale**.



### D'autres en collaboration avec d'autres offices de tourisme:

\* Le **magazine de destination Sud Corse**, en partenariat avec les offices de tourisme de Porto-Vecchio, Lecci et l'Alta Rocca.

\* La **carte touristique Sud Corse**, en partenariat avec les offices de tourisme de Bonifacio, Porto-Vecchio, Lecci et l'Alta Rocca.

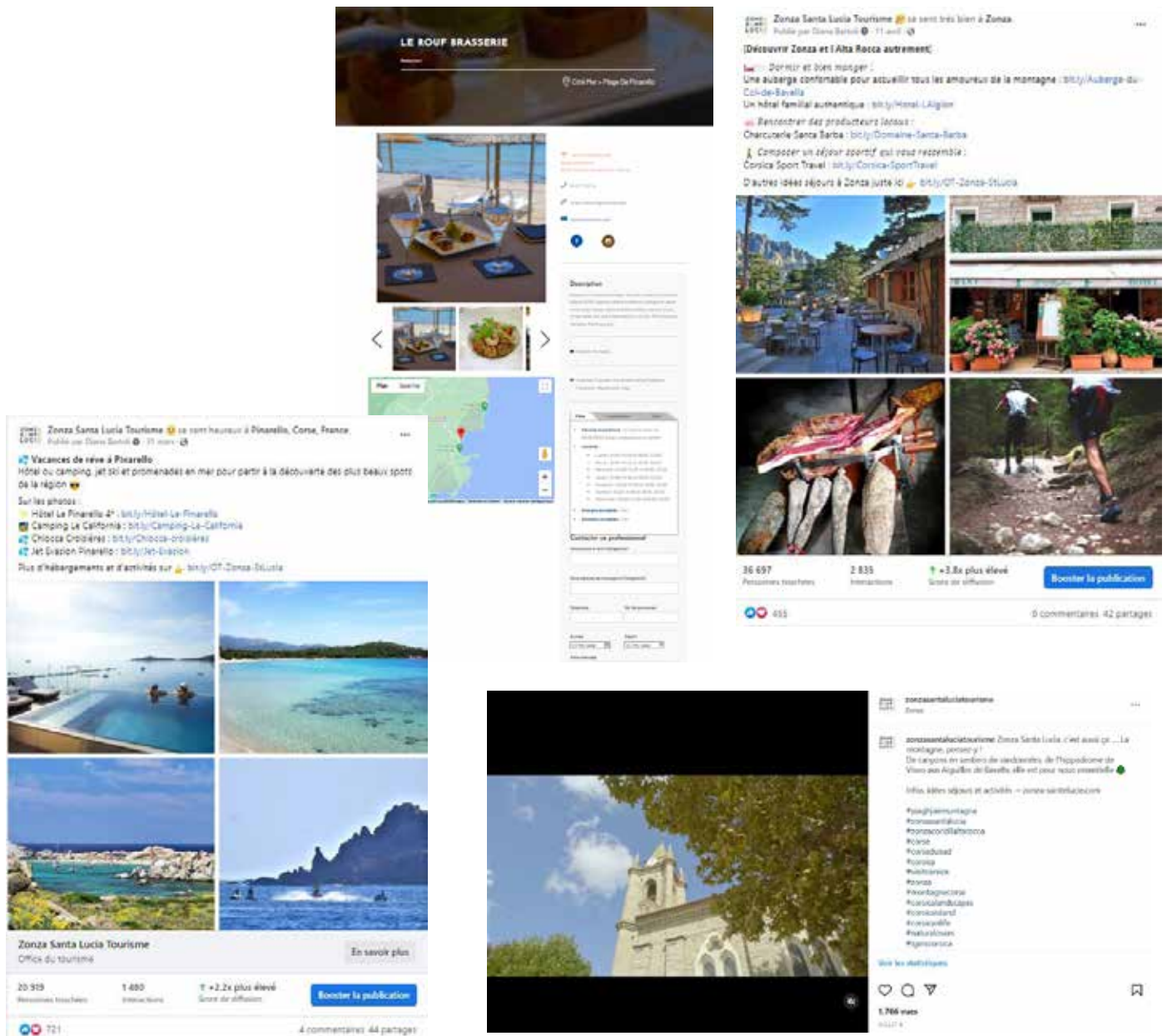


# Nos missions : accueil, information, promotion et animation

**Des publications** régulières sur Facebook et Instagram: 900 000 vues pour nos publications Facebook en 2021, en constante augmentation.

**Une mise en avant de nos partenaires via nos outils numériques:** pages partenaires sur notre site internet, reportages photos ou «interviews» diffusés sur notre site web et nos réseaux sociaux. Campagne «Piaghja è muntagna» pour promouvoir nos partenaires sur Facebook et Instagram.

Afin d'augmenter la visibilité et la notoriété de nos comptes Instagram et facebook, nous collaborons avec une agence de community management jusqu'en mars 2023 (Agence Com'uniti) et allouons un budget pour sponsoriser des publications chaque semaine, mettant en avant le plus possible nos partenaires en saison, et la commune le reste du temps.

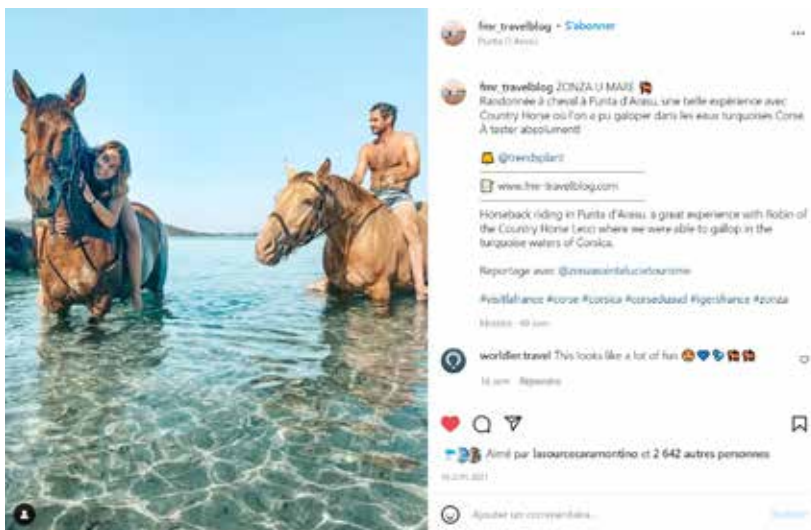




# Nos missions : accueil, information, promotion et animation

## Promouvoir et animer

**Accueil influenceurs et bloggers** (FMR Travelblog en 2021). Les opérations de promotions via des influenceurs pourront être amenées à être renouvelées avec différents influenceurs.



**Développement de campagnes de communication** : des vidéos de promotion de la commune de Zonza afin d'inciter les visiteurs à venir en toute saison: une vidéo printemps/été ([cliquer ici pour visionner la vidéo](#)), vidéo automne ([cliquer ici](#)). Une vidéo hiver sera réalisée durant l'hiver 2022-2023. N'hésitez pas à consulter notre chaîne Youtube: Zonza Santa Lucia Turisimu.

**Relations presse** et accueil presse.

# Nos missions : accueil, information, promotion et animation

---

## Assister les partenaires dans une démarche de professionnalisation

**Veille et communication** auprès de nos partenaires sur la législation, les protocoles (ex: COVID), aides et subventions....

**Accompagnement et conseils** relatifs à la Taxe de Séjour.

**Forfait photo** proposé aux partenaires afin de maximiser leur communication (quelques exemples ci-dessous).





# Nos projets 2023

## Changement de statuts

Projet de changement de statuts de **SPA** (Service Public Administratif), ne permettant pas de commercialisation, en **SPIC** (Service Public Industriel et Commercial), permettant de commercialiser différents produits (classements de meublés, gestion du marché communal, billetterie, visites guidées, boutique..) afin de trouver d'autres ressources financières et développer les services proposés aux socioprofessionnels.

## Classement de meublés

L'Office de Tourisme souhaite se faire habilitier pour procéder aux visites de classement des meublés de tourisme dès que le changement de statut sera effectif (prévu fin 2023).

## Nouvelle Base de données et refonte du site internet

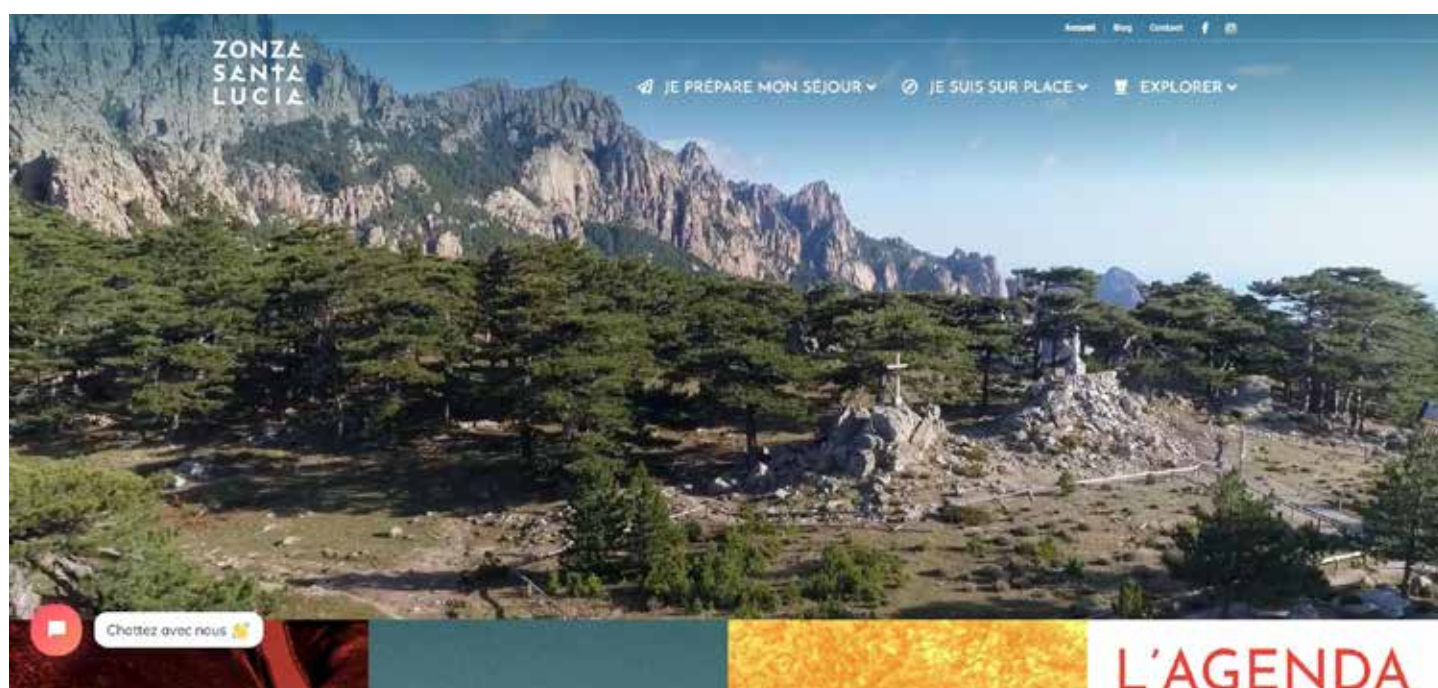
Intégration au Système d'Information Touristique (SITTCO) mis en place par l'Agence du Tourisme de la Corse (ATC), et alimentation de notre site web par cette base de données.

\***Refonte de notre site internet**, pensé pour les mobiles et tablettes, et adaptation des éléments visuels et ergonomiques au SITTCO tout en donnant priorité à l'expérience utilisateur.

\* **Envoi de Newsletters** via le SITTCO (saison 2023) à destination des visiteurs mais aussi des socioprofessionnels.

\***«Marketing automation»** (saison 2023): déclenchement automatique de campagnes marketing en fonction des besoins, du comportement de l'utilisateur et de conditions prédéfinies. Par exemple, une semaine avant l'arrivée des vacanciers, envoi de l'agenda avec des idées balades, sorties, activités ou restaurants...

\* **Nouvel observatoire touristique**, avec des statistiques plus complètes et plus pertinentes.





# Nos projets 2023

---

## Mise en réseaux et actions d'accompagnement des acteurs du tourisme

Création de groupes privés sur Facebook pour faciliter la communication et générer une synergie. Organisation de réunions de réflexion sur des sujets divers, mais aussi de sessions de travail ou de formation...

## Qualité tourisme

Relance de la démarche en vue de l'obtention du label «Qualité Tourisme», première étape pour le passage de notre Office de Tourisme en catégorie I (à l'heure actuelle l'office est classé en catégorie II).



## Changement de locaux, aménagement des locaux existants (2023-2024)

- \* Création de nouveaux locaux pour l'Office de Tourisme de Sainte Lucie sur la RT10 pour une visibilité accrue, avec un espace d'accueil moderne repensé et une signalétique adaptée.
- \* Création d'un parking et de nouveaux locaux pour le Bureau d'Information Touristique de Zonza village.
- \* Habillage en bois du Bureau d'Information Touristique du Cavu
- \* Amélioration du Bureau d'Information Touristique de Pinarello.

## Gestion des flux (2e partie)

A la suite de la mise en place de parkings et navettes dans le Cavu, à Pinarello et Viseo, un parking sera créé à Sainte Lucie de Porto-Vecchio, et un à Zonza village avec départ de navettes pour Bavella en saison, via Viseo.

## Extension du Wifi territorial gratuit (2023-2024)

Renforcement du Wifi territorial sur Pinarello, et extension sur Fautea et dans la vallée du Cavu, en partenariat avec la société Amfisa.



# Vous êtes un acteur du tourisme et vous souhaitez....



## Améliorer votre image

Nous vous proposons un forfait photo pour vous permettre de gagner en visibilité sur vos supports numériques.

## Gagner en notoriété

En communiquant auprès des visiteurs, de la presse, des autres acteurs touristiques.

## Bénéficier d'un accompagnement

Obtenir des informations, conseils personnalisés et appropriés pour le développement de votre activité.

## Appartenir à un réseau

Participer à des échanges entre acteurs touristiques.

## Contribuer au développement touristique local

Devenir ambassadeur du territoire tout en valorisant votre activité grâce à votre partenariat.

Nous vous proposons d'être partenaire de l'Office de Tourisme, et devenir ainsi un ambassadeur de notre destination touristique et de ses Marques Territoriales Protégées

[#Zonzasantalucia](#)

[#Zonzacoridilaltarocca](#)

[#Pinarellovillagemarin](#)

**ZONZA  
SANTA  
LUCIA**  
T U R I S M O



**Pinarello**  
Village Marin



# Le partenariat 2023

L'OMT de Zonza Santa Lucia est communal, son aire géographique de compétence est le territoire de la Commune de Zonza. Pour établir une convention de partenariat, le partenaire doit avoir son activité commerciale ou son siège sur la commune de Zonza. Des exceptions peuvent être accordées aux opérateurs de voyage régionaux, et aux socio professionnels offrant des prestations d'activités ou des hébergements hors commune, se situant sur la Communauté des Communes de l'Alta Rocca à minima. Dans ce cas, le socioprofessionnel doit être partenaire de l'Office Intercommunal de l'Alta Rocca, si celui-ci fonctionne avec un système de partenariat payant. Pour des partenariats établis hors secteur de l'Alta Rocca, des exceptions seront possible si la prestation n'est pas déjà existante sur l'Alta Rocca. Dans ce cas aussi, il devra être partenaire de l'OT ou l'OTI de son secteur auparavant.

## Le partenariat vous permet:

**D'être présent dans les brochures touristiques «Ospità» ou «Andà»** de l'Office Municipal de Tourisme de Zonza Santa Lucia, disponibles dans notre Office de Tourisme à Sainte Lucie de Porto-Vecchio et ses Bureaux d'Information Touristique (BIT) du Cavu, Zonza et Pinarello et en téléchargement sur notre site.



**D'apparaître sur plusieurs sites internet:** celui de notre Office de Tourisme: [www.zonza-saintelucie.com](http://www.zonza-saintelucie.com) , celui de l'Office de Tourisme Intercommunal de l'Alta Rocca: [www.alta-rocca-tourisme.com](http://www.alta-rocca-tourisme.com) et celui de l'Agence du Tourisme de la Corse: [www.visit-corsica.com](http://www.visit-corsica.com) .

**De diffuser vos flyers** dans les locaux de l'Office Municipal de Tourisme de Sainte Lucie de Porto-Vecchio et dans nos BIT du Cavu, de Pinarello et de Zonza.

**D'être promu sur nos réseaux sociaux** via notamment la campagne de communication «Piaghjà è muntagna» : mise en lumière de nos partenaires sur une publication facebook et Instagram (sponsorisée), avec click possible sur la page dédiée sur notre office de tourisme.

**De diffuser vos animations et actualités** sur nos réseaux sociaux, des interviews et bons plans sur notre site internet, présence sur l'agenda en ligne sur notre site internet et sur les agendas de l'été distribués aux visiteurs et auprès de nos partenaires.

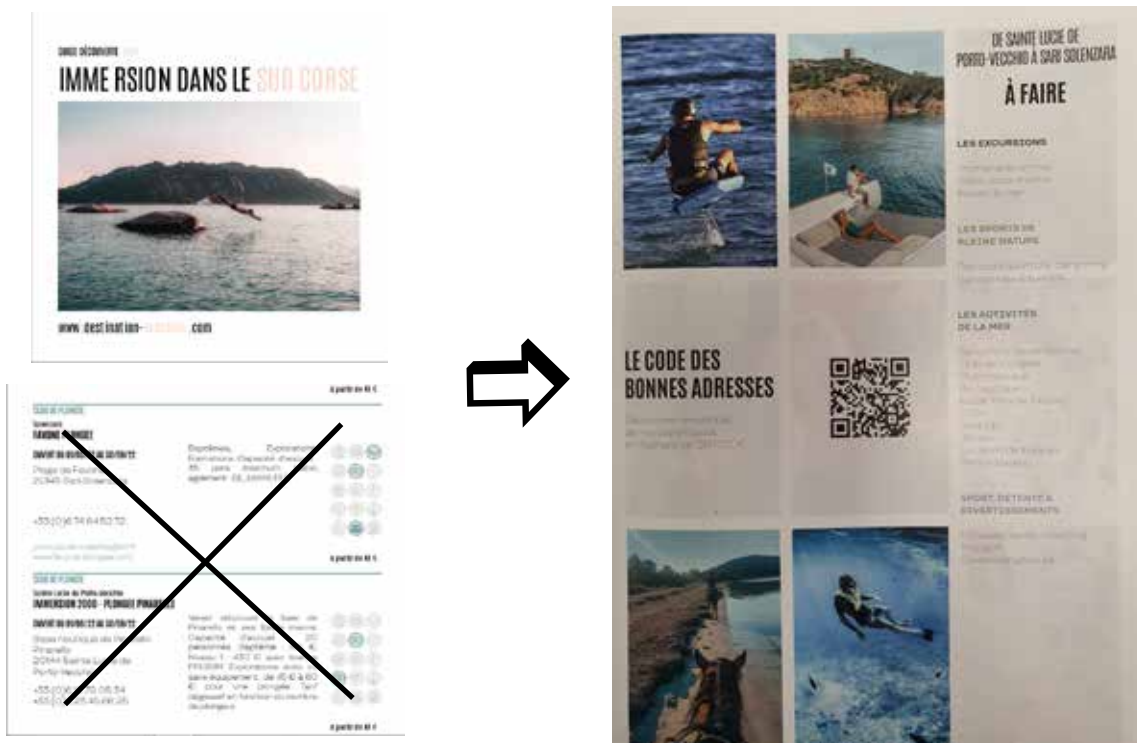
# Le partenariat 2023

**Mais pas que! Cette nouvelle formule de partenariat vous donne aussi l'opportunité, grâce à un travail en partenariat avec les offices de tourisme de Porto-Vecchio, Lecci et l'Alta Rocca, de:**

**Bénéficier d'une promotion plus large de vos structures via le magazine de destination Sud Corse** réalisé en partenariat avec les offices de tourisme de Porto-Vecchio, Lecci et l'Alta Rocca.

Créées dans l'esprit magazine, ces brochures mettent en avant les atouts de notre territoire: nature, patrimoine, culture, gastronomie, tradition, créateurs... Vos activités/structures sont promues via un QR code menant sur le site internet de votre office de tourisme. Ces brochures seront disponibles dans notre Office de Tourisme à Sainte Lucie et ses BIT du Cavu, Zonza et Pinarello, mais aussi dans les Offices de Tourisme de Porto-Vecchio, Lecci, l'Alta Rocca, dans de nombreux salons touristiques, à l'aéroport de Figari, et au port de Porto-Vecchio...

Toutefois, dans une démarche éco-responsable, nous laisserons aux visiteurs la possibilité de choisir entre une version numérique ou papier.



**La diffusion de vos flyers** dans les locaux des Offices de Tourisme partenaires (Porto-Vecchio, Lecci et l'Alta Rocca).



# Le partenariat 2023

Nos éditions papier distribuées dans notre Office de Tourisme et nos Bureaux d'Information touristique, et à votre disposition pour diffusion dans vos structures.



Des supports d'information («totems» à poser sur un espace d'accueil et/ou affiches) seront proposées aux hébergements afin d'être disposés/affichés dans les hébergements à la vue des visiteurs. Ces visuels de promotion de la destination proposeront des QR codes menant sur notre site internet.



## Le forfait photo, pour maximiser votre promotion (en option)

Le forfait photo à 100 € comprend 20 à 30 photos dont 10 retravaillées pour votre parution sur notre site internet.



# Les tarifs

## Activités, commerces, services, restauration - Brochure «Andà»

Activités, Commerces, Producteurs, Services, Conciergeries, Restauration .....220 €

## Hébergeurs - Brochure «Ospità»

### Hôtel

- Non classé .....	150 €
- 1 étoile .....	250 €
- 2* Moins de 20 chambres.....	280 €
- 2* Plus de 20 chambres .....	430 €
- 3* Moins de 20 chambres.....	330 €
- 3* Plus de 20 chambres .....	510 €
- 4* Moins de 20 chambres .....	450 €
- 4* Plus de 20 chambres .....	750 €
- 5* Moins de 20 chambres.....	720 €
- 5* Plus de 20 chambres .....	1 100 €

### Appart'Hôtel

- Moins de 21 lits .....	250 €
- De 21 à 60 lits.....	400 €
- De 61 à 100 lits .....	450 €
- De 101 à 200 lits .....	550 €
- Plus de 200 lits.....	750 €

### Chambres d'hôtes

- 1 à 2 chambres .....	120 €
- 3 à 5 ch.....	210 €

### Camping

- Moins de 20 empl .....	120 €
- Moins 60 empl. ....	220 €
- Moins 60 empl et 10 bungalows .....	250 €
- Moins 60 empl et + de 10 bung .....	290 €
- De 60 à 100 empl et 10 bung .....	290 €
- De 60 à 100 empl et +de10 bung .....	420 €
- Plus de 100 empl et 10 bung .....	390 €
- Plus de 100 empl + de 10 bung .....	520 €

### Hébergement insolite

- 1 hébergement insolite.....	210 €
-------------------------------	-------

### Résidence de tourisme

- Moins de 100 lits .....	450 €
- De 101 à 200 lits .....	550 €
- Plus de 200 lits .....	720 €

### Loueur professionnel de tourisme

- Moins de 21 lits .....	250 €
- De 21 à 60 lits.....	400 €

### Résidence de vacances / Village de vacances / Centre de vacances / Gîte rural

- Moins de 21 lits.....	250 €
- De 21 à 60 lits.....	400 €
- De 61 à 100 lits .....	450 €
- De 101 à 200 lits .....	550 €
- Plus de 200 lits.....	750 €

### Meublés de tourisme

- 1 meublé.....	180 €
-----------------	-------

### Gîte d'étape et de séjour

- Gîte d'étape en montagne .....	110 €
- Gîte de moins de 50 lits.....	180 €
- Gîte de plus de 50 lits.....	250 €

### Divers

Agence de voyage.....	290 €
Agence immobilière / Plateforme de location / locations saisonniers.....	330 €
Promotion immobilière .....	330 €
Transporteur routier, aérien, etc.....	300 €

Les agences immobilières et plateformes de location apparaissent par défaut dans la catégorie «Hébergement» (brochure «Ospità»). Une Agence immobilière ou plateforme de location offrant des prestations de service (par exemple conciergerie) et souhaitant apparaître également comme un commerce/service dans notre brochure Andà et sur notre site internet devra souscrire 2 partenariats distincts. Une remise de 25% sera faite sur le partenariat le moins cher.

De la même manière, les conciergeries apparaissent par défaut dans la catégorie «Commerces et Services». Une conciergerie proposant des prestations de locations saisonnières peut aussi souscrire un partenariat dans la catégorie «Hébergement» au même tarif que les agences immobilières.



# Une équipe à votre service

---

Nicolas Cucchi

Maire de Zonza, Ordonnateur, Représentant Légal

Jean-Sébastien Giudicelli

Elu en charge du tourisme et Président du Conseil d'Exploitation de l'Office Municipal

---

Sandra Agostini

Directrice



Mise en application des politiques de développement touristique, gestion et représentation de l'Office Municipal de Tourisme et des BIT, développement des Partenariats, management des équipes, taxe de séjour, déclaration de meublés de tourisme, relation partenaires...

Céline Meyer

Promotion - Communication



Gestion des outils numériques, gestion du site internet, développement des réseaux sociaux, promotion, conception et réalisation d'éditions, relations presse et influenceurs/bloggers, supports de communication, partenariats...

Nadine Lindner

Accueil - Qualité



Gestion des demandes par email et tchat, mise à jour des statistiques, des bases de données, traductions, suivi de la politique qualité avec traitement des réclamations et gestion des questionnaires de satisfaction, formation des saisonniers, accueil et information du public...

Georges Gibert Marchi

Accueil - Photos




Photos, gestion de la photothèque, vidéothèque, prises de vue et réalisation de teasers, gestion des demandes par email et tchat, gestion des stocks de brochures, formation des saisonniers, accueil et information du public...



## Office Municipal de Tourisme de Zonza Santa Lucia

Rez-de-chaussée Mairie annexe, 20144 Sainte Lucie de Porto-Vecchio

 04 95 71 48 99

 [www.zonza-saintelucie.com](http://www.zonza-saintelucie.com)  
[tourisme.slpv@zonza.corsica](mailto:tourisme.slpv@zonza.corsica)

 @zonzasasantaluciatourisme

 @zonzasantaluciatourismecorse